

Les Hauts-de-Seine fêtent leurs Espoirs de l'économie

La création d'entreprise mérite d'être encouragée. C'est pourquoi la CCIP Hauts-de-Seine récompense, depuis dix ans, ses Espoirs de l'économie : de jeunes entreprises dont l'avenir est prometteur.

Infolor, 1^{er} prix de l'Espoir

A seulement 24 et 29 ans, Laure Chevalier et Julien Jacquier sont des chefs d'entreprise reconnus : deux ans après avoir créé Infolor, une société de services et d'ingénierie informatique, ils ont décroché le premier prix des "Espoirs de l'économie" dans les Hauts-de-Seine. Spécialisée dans l'assistance technique, Infolor intervient notamment dans les domaines des études-développement (nouvelles technologies, ERP, business intelligence...) et de la production-exploitation (Windows, UNIX, Mainframe...).
 Signe particulier : la réactivité. "Nous pouvons mettre des équipes à la disposition de nos clients en 24 ou en 48 heures", expliquent Laure Chevalier et Julien Jacquier, qui ont tous deux fait leurs armes en tant qu'ingénieurs commerciaux

dans des SSII avant de se lancer. Autre point fort : la gestion des ressources humaines. "Nos collaborateurs sont détachés chez des clients pour des missions de trois mois à trois ans. Nous devons donc être tout particulièrement à leur écoute". Résultat : Infolor emploie déjà une trentaine de salariés et devrait réaliser un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2005. Et ce n'est pas fini : "Ce trophée nous donne envie d'aller plus loin !"

Temeo : le prix de l'originalité

"Ce trophée nous apporte la crédibilité et la notoriété dont nous avons besoin pour nous développer", se félicitent David Boissinot, 34 ans, et Astrid Cordeau, 36 ans, les deux fondateurs de Temeo, récompensés par le second prix des Espoirs de l'économie. Cette agence de conseil en communication locale développe un concept original : l'e-marketing géolocalisé. "Nous proposons un service clés en main aux commerçants de Paris et des Hauts-de-Seine", expliquent les deux fondateurs. Temeo rédige en effet des "newsletters" conçues

comme des gazettes de quartier, avec des portraits de commerçants, d'artistes ou d'associations, l'annonce d'événements commerciaux ou culturels (séance de signature chez un libraire, soirée dégustation chez un caviste, soirée à thème dans un restaurant...). "Les commerçants qui s'abonnent à notre service bénéficient des conseils d'un chargé de communication, ainsi que d'une page Web et d'un référencement sur le site www.e-quartier.com". Lancé en 2003, il couvre une vingtaine de quartiers à Paris (Batignolles, Daguerre, Roquette-Voltaire...) et dans les Hauts-de-Seine (Boulogne-

Billancourt, Levallois-Perret, Puteaux, Suresnes...), "160 commerçants nous font déjà confiance. D'ici à la fin 2006, nous espérons atteindre le cap des 700 abonnés". En attendant, Temeo bénéficie du soutien du groupe BNP Paribas, partenaire du site, et de la reconnaissance de l'économie alto-séquanaise. ■

SYLVIE KARS/INTY

Pendant la rénovation de ses locaux, la CCIP Hauts de Seine reste à votre service à Nanterre.
 • 106, rue des Trois-Fontanot : Accueil visiteurs
 Bureau du commerce extérieur
 Centre de formalités des entreprises
 Espace Entreprendre
 • 21/23, rue des Trois-Fontanot : Rendez-vous et réunion.

Les trophées

Les trophées "Espoirs de l'économie" récompensent deux jeunes entreprises des Hauts-de-Seine sélectionnées en fonction de l'originalité et de la pertinence de leur activité, de leur potentiel de développement et de leur contribution au dynamisme économique local. Le premier prix, d'un montant de 3 000 €, est remis par la Chambre départementale des notaires ; le second (1 500 €), par EDF Gaz de France Distribution dans les Hauts-de-Seine. Enfin, ADVANCIA, l'école de l'entrepreneuriat de la CCIP, offre un droit de tirage sur une formation au choix des lauréats.

Contact : Catherine Caillouet, 01 46 14 26 89, creation92@ccip.fr



Premier prix, Julien Jacquier et Laure Chevalier, créateurs d'Infolor, société de services et d'ingénierie informatique implantée à Montrouge.

Deuxième prix, David Boissinot et Astrid Cordeau, les deux fondateurs de Temeo (e-quartier.com), agence conseil en communication locale spécialisée dans les services aux commerçants et implantée à Suresnes.