



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
HAUTS-DE-SEINE

Deux jeunes entreprises des Hauts-de-Seine remportent les Trophées Espoirs de l'Economie 2006

Les Trophées Espoirs de l'Economie distinguent chaque année deux jeunes entreprises alto-séquanaises de moins de trois ans. Ils saluent leur montée en puissance et couronnent les années de réflexion et d'action de leur créateur.

Mardi 6 décembre 2005, en présence de Claude Lerol, Président de la CCIP Hauts de Seine, Alain Buat, vice-président en charge de

la création et de la transmission d'entreprise et président du jury a remis leur trophée aux lauréats lors d'une cérémonie à la fois solennelle et conviviale.

Maitre Jean-Marie Montazeaud, président de la Chambre des notaires des Hauts-de-Seine et Bernard Giberques, directeur EDF-Gaz de France Distribution Nanterre, parrains de ce

concours, ont respectivement doté le premier prix d'un chèque de 3 000 euros et le second d'un chèque de 1 500 euros. Pour sa part, Advancia, l'école de l'entreprenariat (établissement d'enseignement de la CCIP) a offert un droit de tirage sur une formation au choix des lauréats.

1^{er} Prix

Laure Chevalier et Julien Jacquier, co-gérants d'INFOLOR



Ce trophée nous donne envie d'aller plus loin !

Société de service en ingénierie informatique spécialisée dans l'assistance technique, INFOLOR intervient dans les domaines des études, développements (nouvelles technologies, ERP, Business Intelligence...) et de la production - exploitation (Windows, UNIX, Mainframe...).

La société, créée en juin 2003, met à la disposition de ses clients des compétences en informatique dans le cadre de régie.

Signe particulier : La réactivité "Nous pourrions mettre des collaborateurs à la disposition de nos clients en 24 ou 48 heures" explique Laure Chevalier et Julien Jacquier qui ont tous deux fait leurs armes en tant qu'ingénieurs commerciaux dans des SSII avant de se lancer. Avec une ambitieuse politique de ressources humaines, INFOLOR emploie déjà une trentaine de salariés.

2^e Prix
David Boissinot et Astrid Cordeau, co-gérants de TEMEO, e-Quartier.com



Ce trophée nous apporte la crédibilité dont nous avions besoin pour nous développer.

Créée en mai 2003, l'agence conseil en communication locale TEMEO développe un concept original : le marketing géolocalisé. Les clients, principalement des commerçants et des artisans, bénéficient, d'un service clé en main qui leur permet de communiquer localement sur leur activi-

té. TEMEO rédige des e-letters conçus comme des gazettes de quartier, des portraits de commerçants, d'artistes ou d'associations, l'annonce d'événements commerciaux ou culturels. "Les abonnés bénéficient également des conseils d'un chargé de communication, ainsi que d'une page Web et d'un référencement sur le site www.e-Quartier.com", souligne David Boissinot. A l'évidence, la solution TEMEO est pour les commerces et services de proximité un véritable plus.

CCIP Hauts de Seine
Service création et développement de la jeune entreprise

6/8 rue des Trois Fontaines
92023 Nanterre Cedex

T 01 46 14 26 63
E creation92@ccip.fr
www.ccip92.com

